

SAGAMACHI

さがまち

- ▶ SAGAMACHI BEAUTY
- ▶ アクティブ休日プラン 石老山ハイキング
- ▶ 二つの災害と二人の消防士
- ▶ 歩く巨人 でいらぼっち伝説
- ▶ ティッシュー筋
- ▶ さがまちぶらり電車旅 2.玉川学園前駅編
- ▶ さがまちスクランブル
- ▶ コンソーシアムからのお知らせ

私たちのまち さがみはら まちだ。
 今まで知らなかった大学や地域の情報が盛りだくさん。
 「さがまち」は大学生が企画・取材・編集しました。

Take Free

PRICE ¥0

ご自由にお取り下さい

2011 Autumn & Winter

事業紹介

学生情報局「さがまちバンバン」放送中!



【放送時間】
 月・金 午後4時～
 火・水・木・日 午後8時15分～
 土 午後4時15分～

さがまちコンソーシアム加盟大学の学生が制作する地域情報番組「さがまちバンバン」。毎月、担当の大学がさまざまな視点で制作したオリジナル番組をお送りします。ぜひご覧ください。番組のバックナンバーはさがまちコンソーシアムのWEBでご覧いただけます。

J:COM 相模原・大和エリア、町田・川崎エリア等で毎日放送中
 J:COMチャンネル(デジタル11ch)

放送時間はコチラ <http://tokyo.jcommunity.net/>

さがまちコンソーシアムについて

「さがまちコンソーシアム(正式名称:相模原・町田大学地域コンソーシアム)」は、相模原市と町田市を生活圏とする大学、NPO法人、企業、行政などさまざまな主体が連携し、それぞれの特性を活かした協働を通じて、魅力あふれる地域社会を創造することを目的に、2007年(平成19年)6月に設立され、2010年(平成22年)4月に一般社団法人になり、同年10月に公益認定をいただきました。

加盟機関 (50音順)

【大学等】青山学院大学・麻布大学・和泉短期大学・桜美林大学・北里大学・國學院大学(人間開発学部)・相模女子大学・相模女子大学短期大学部・サレジオ工業高等専門学校・女子美術大学・玉川大学・多摩美術大学・帝京大学(薬学部)・東京家政学院大学・東京女学館大学・東京造形大学・法政大学・山野美容芸術短期大学・和光大学

【企業等】小田急電鉄株式会社・株式会社紀伊國屋書店・株式会社さがみはら産業創造センター・株式会社八千代銀行・株式会社横浜銀行・相模原商工会議所・町田商工会議所

【公益法人】財団法人相模原市都市整備公社・財団法人相模原市民文化財団

【NPO法人】NPO法人相模原エスティアート・NPO法人さがみはら市民会議・NPO法人CCCNET

【行政】相模原市・町田市

コンソーシアムからのお知らせ

さがまちWEB 公開中!

紙面に載り切らなかった
 さがまちの企画が満載!



<http://sagamachi.jp>

ご意見・ご感想

「さがまち」11へのご意見・ご感想をお寄せください。
 ご意見・ご感想と情報紙の入手先、お名前、住所、年齢をご記入の上、はがきまたはEメールでお寄せください。
 (郵送先) 〒252-0307 相模原市南区文京2-1-1 相模女子大学内
 公益社団法人相模原・町田大学地域コンソーシアム事務局あて
 (E-mail) info@sagamachi.jp

「さがまち」No.11

大学と地域の連携によるまちづくり情報紙

発行月：2011年9月
 発行所：公益社団法人相模原・町田大学地域コンソーシアム
 URL：<http://sagamachi.jp> E-Mail：info@sagamachi.jp

家族と、友達と、恋人と。
 さがみはらで冬を満喫しよう。



「ちょっと行ってくる」で、
 こんなことまで。

銀河アリーナ

相模原市中央区弥栄3-1-6
 TEL/042-776-5311

【アクセス】JR淵野辺駅からバス「淵野辺駅南口発循環(共和又は博物館回り) 淵野辺公園下車
 【利用期間】10月20日～5月6日
 【休場日】なし(大会等で一般利用できない日があります)
 【利用時間】9:00～20:15
 (火・木9:00～18:00)

【使用料】
 大人…800円
 (回数券11回つづり8,000円)
 高齢者(65歳以上)…400円
 中人(19歳未満)…600円
 (回数券11回つづり6,000円)
 小人(4歳以上中学生以下)…400円
 (回数券11回つづり4,000円)
 障がい者…無料 ※介護者も含まれません。窓口にお申し出ください。
 【貸靴料(1回)】
 大人・中人…400円
 小人…200円

その他団体でのご利用などもできます。
 詳しくは都市整備公社ホームページをご覧ください。



公益財団法人
相模原市都市整備公社

相模原市中央区富士見6-6-23
 TEL /042-751-6623

テニスコートや屋内体育館など、さがみはらにはまだまだスポーツ施設があります。
 詳しい情報は下記ホームページにて公開中

www.sagamiharashi-toshiseibi.com

美容師さんに聞いた HAIRあれこれ!

2011秋冬に流行る髪色は パープルベージュ!

夏のダメージで傷んでしまった髪には、アッシュやパープルでツヤ感UP!

2011秋冬に流行る髪型は レイヤーふんわりパーマ!

重めボブが流行り続けていたが、レイヤーが入った軽めで丸みのある、ふんわり女の子らしいスタイルに移行しつつある。

おすすめヘアケア法

- 1位 保湿性の高いトリートメント
- 2位 アボガド油トリートメント

乾燥が気になる季節には、保湿力のあるトリートメントがオススメ。根元につけるとべたついてしまうので注意が必要。

おすすめヘアアレンジ

- 1位 編み込み
- 2位 コテを使ったウェーブスタイル
- 3位 裏編み込み

なりたい髪型の伝え方

雑誌の切り抜きを持参する

まずは自分の髪質や頭の形は気にせずに、雑誌などの切り抜きを持ってスタイリストに理想を伝えよう。



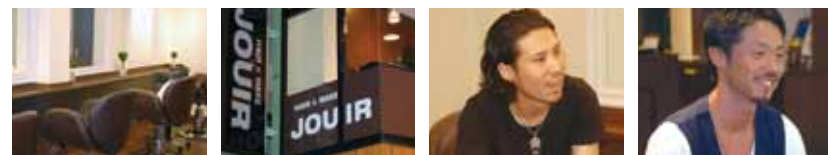
友だちを紹介すると、紹介者・友だちともに20パーセント off!



完全一対一でお客様の「オンリーワンの魅力」を引き出すお手伝い

#4 HAIR & MAKE JOUIR

ヒーター内蔵で身体をhotにしてくれるシャンプー台、マイナスイオンが発生する壁…パリの美術館をモチーフにした店内は非日常的なリラックス空間を演出している。大型チェーン店では実現が難しいスタイリストとお客様との「1対1」にこだわり、1人のスタイリストがシャンプー、カット、カラーなどのすべての過程を担当する。その過程でお客様1人ひとりのライフスタイルや個性、髪のクセの悩みを見極め理解し、オンリーワンを最大限に引き出すことをコンセプトとしている。



JOUIRのスタイリスト・藤本達也さんは、中学生のころにテレビでみた海外で活躍するスタイリストについての特集に刺激を受け美容師になった。それと同時に、ヘアスタイルがその人の個性を表現するのに重要なものであることにも気づかされたという。そんな藤本さんは何店舗かの美容院を経営、柳泉圭さんとともにお客様1人ひとりが納得のいくまでスタイリングできる美容院を実現!ふたりは、単にフレンドリーでアットホームな空間にするのではなく、JOUIRに来るお客様のライフスタイルや将来がより良くなるように、そして毎日を楽しく過ごすためのお手伝いがしたい、とこれからの意気込みを語る。

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| カット.....4,200円 | ■ 相模原市南区相模大野6-17-2 イシカワビル2F |
| カラー.....5,250円 | ■ TEL 042-705-7286 |
| パーマ.....5,250円 | ■ 火曜日定休 |
| トリートメント...3,150円~ | ■ 11:00~20:00 |
| | ■ 座席5席 |

さがまち
特典

電話予約の際、「さがまちを見た!」で…
全メニューが通常料金から 1,000円 off!

※有効期限:2011年9月1日~2012年3月31日迄

スタイリスト歴10年・熊本から上京しロングヘアを得意とする、今回取材に応じていただいた松本さん(右写真)、そしてショートミディアムを得意とするスタイリスト歴15年の中島さんが、Myth hairのスタイリストだ。好きな女性に告白するために、松本さんにカットをしてもらった男性が、後日告白成功の報告をしてくれた、というエピソードも語ってくれた。まだ始めたばかりで試行錯誤の日々だが、お客様との壁をなくし気軽に来ることが出来る美容院を目指したい!と気合十分だ。



- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| カット.....4,200円 | ■ 相模原市南区相模大野8-2-1-201 |
| カラー.....4,000円 | ■ TEL 042-851-6356 |
| パーマ.....5,000円 | ■ 火曜日定休 |
| トリートメント(M3-EXA)...+2,000円 | ■ 9:30~20:00(cut最終締切20:00) |
| | ■ 座席4席 |

さがまち
特典

電話予約の際、「さがまちを見た!」で…
さがまちコンソーシアム加盟大学の学生は、在籍中はずっと2割引!系列店の美容室もん・ぶち(中央林間)、ルメイユールリッシュ(相模原)も同様に割引!

#3 AM'S HAIR

こだわりが散りばめられたアットホームな空間

AM'S HAIRに入店したなら、まずはお店イチオシの内装に注目してほしい。白を基調とした優しい印象の店内には、アンティークでカワイイ装飾が施されており、女の子なら誰もがあこがれる、おとぎ話の中に飛び込んだような世界が迎え入れてくれる。スタッフの方は皆明るく、アットホームで居心地の良い美容院だ。イチオシメニューは、ダメージが少なく持ちの良いエアウェーブ。ふんわり女性らしいパーマスタイルができる。



#2 Myth hair

あるのは自慢の材料と技術。ないのはお客様との壁。

アットホームでゆっくりと時間が流れるくつろぎのスペースはとても居心地が良い。相模大野にあるヘアサロンの中で唯一ここだけで使用されているトリートメント配合のカラー材・パーマ材は、ツヤが出て髪が傷むのも防いでくれるのでお客様に好評だそう。夜には店内がブルーのライトに照らされ、店内からも外からもきれいに輝く。



初回の人には割引サービスあります!

取材に応じていただいた店長の佐々木良典さんは、高校時代に友人に誘われて興味を持ったことがきっかけで美容師になり、スタイリスト歴は5年目だ。得意なスタイルはボブで、カラーリングも評判が良い。スタッフはみんな仲良しで、お店の雰囲気も良く、お客様とのコミュニケーションも多いそう。佐々木さんのモットーは「楽しく!」。和気あいあいとしたお店を目指している。



- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| カット.....2,730円 | ■ 相模原市南区相模大野3-18-3 |
| カラー.....4,410円 | ■ TEL 042-705-4600 |
| パーマ.....4,620円 | ■ 火曜日定休 |
| エアウェーブ.....12,600円~ | ■ 10:00-20:00 |
| トリートメント...2,600円~ | (最終受付カット19:30/カラー・パーマ18:30) |
| | ■ 座席7席 |

さがまち
特典

電話予約の際、「さがまちを見た!」で…
カット+カラー¥6,800 (シャンプー、ロング料金、指名料別 各¥520)
カット+パーマ¥6,800 (シャンプー、指名料別 各¥520)

※有効期限:2011年9月1日~2012年3月31日迄

SAGAMACHI BEAUTY In 相模大野編 Sagamiono

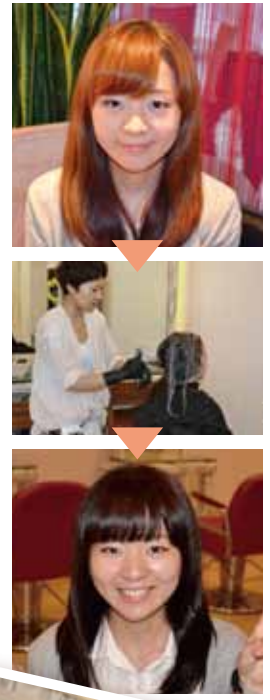
“お客様目線”で老若男女どんな方のニーズにも応える美容院
#1 Neolive Cava

Neoliveが重きを置くのは一にも二にも“お客様目線”で考えること。明るく清潔な店内で迎えてくれる13名のスタッフによって作られる、堅苦しすぎず、かといって軽すぎもしない心地よい雰囲気が、始めて訪れるお客様をも和ませてくれることだろう。また、目玉としているのはスタッフによるカウンセリング。お客様の要望や髪質にあわせた最高の仕上がりになるよう、綿密に行われるこのカウンセリングこそがどんなお客様のニーズにも応える秘訣なのである。他にも、次の来店時期の提案や、誕生日クーポンなど“お客様目線”のサービスは多岐にわたる。技術面ではカットに定評があるのだが、それもそのはず、Neoliveのスタッフは皆、下積み時代から訓練を特にしっかりと積んできた者ばかりだそう。



SAGAMACHI さがまち
11
2011 Autumn & Winter

15 14 13 11 9 7 5 2
Y-CAMP - ECA MAGAS INDEX



さがまちスタッフ
Before After!
Neolive Cavaさんにご協力いただき、さがまち学生スタッフを变身させてもらいました！

- 悩み
色を落ち着かせたい、痛みが激しい
- 要望
前髪はまゆ下で、全体的に傷みを抑えたい
- 髪質
髪の色が多め
- 展望
・Cutは3~4センチ(痛んだ毛先を切る)
・重めにカット。段は入れない
・ちょっと重めに量感を整える
・色はダークブラウン(黒にかなり近い)
・トリートメントで髪を補修

悩みだった髪の痛みが目立たなくなり、落ち着いた大人っぽい雰囲気に仕上がりました♪スタッフも大満足の様子です。あなたも、この秋、Neolive Cavaで、大变身を遂げてみませんか!?

Neoliveでの縮毛矯正が“客”を“スタッフ”に変えた

今回取材に応じていただいた山本さんは、幼少時代、くせのある髪にコンプレックスを抱えていたという。そんな山本さんがNeoliveの客だった頃に出会った縮毛矯正が彼女を美容師へと導いたのである。初めてかけた時の感動は忘れられませんが「笑顔で語る彼女には、人対人ゆえの苦勞も当然あるようだが、仕上がりを見て笑顔で店を後にするお客様を見ると、彼女が今後目指すのは、「より多くのお客様にご来店いただき喜んでもらうこと」だそうです。また、後輩への技術伝達にも力を入れていると話す。

Neoliveとしては地域一番店を目標に掲げている。



カット 3,150円(初回:2,940円)
カラー 6,300円(初回:5,250円)
パーマ 6,300円(初回:4,730円)
トリートメント ... 3,680円~

■相模原市南区相模大野 3-12-2 山田ビル 1-3F
■小田急線相模大野駅から徒歩 1分
■TEL 042-748-8771
■年中無休
■平日 Perm・Color 10:00~19:00 / Cut 10:00~19:30
土 Perm・Color 10:00~19:30 / Cut 10:00~20:00
日 Perm・Color 10:00~17:30 / Cut 10:00~18:00
祝日 Perm・Color 10:00~19:00 / Cut 10:00~19:30
■座席 12席

Neolive Cava
の皆様
ありがとうございました!

さがみはらの未来をひらく教育考房
さがみ風っ子教師塾

10月1日第3期スタート
聴講生募集中!
相模原で、学ぶ、教える。

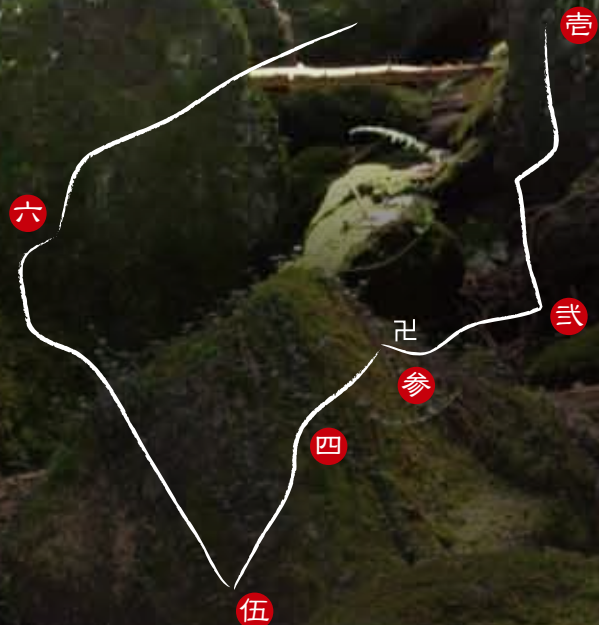
- 教師塾で教育の夢を語ろう
- 教師としてのやりがいを学ぼう
- 同志の輪を広げよう

相模原市立総合学習センター TEL.042-756-0290(事務局)
詳細は「さがみ風っ子教師塾」のホームページで

石老山 ハイキング



自然豊かな相模原市緑区に位置する石老山。初心者でもチャレンジしやすいハイキングコースを紹介します。緑に触れながら充実した休日を通り過ぎてみませんか。



一 登山口



相模湖駅からバスに乗ること約10分。石老山入口の停留所で下車すると、「石老山登山口」の看板と大きな案内図が目に入る。お手洗いはここで済ませておくのがお薦め。案内図のすぐ下にある赤い橋を渡り、舗装されたゆるい登り坂を進んでいくと、石老山登山道と書かれた案内板がある。分岐には案内板があるため分かりやすい。相模湖病院と石老山表参道入口の標識が見えたら、いよいよ石老山ハイキングスタート！右手にある階段を上り、相模湖病院を過ぎると、ここから山道になっている。山に入る前に虫よけ対策はしっかりとしておこう。

二 奇岩の道



山道に入ると間もなく、次々に大きな岩が現れる。奇岩の道と呼ばれていて、石老山には数多くの奇岩怪石が存在し、すべての岩には名前がある。例えば、試岩。腕の立つ武士がかつて刀でこの岩を試し切りしたと伝えられているため試岩と名付けられたそう。このように、その由来を丁寧に解説した案内板がそれぞれの岩にあるため、一つ一つのんびり見ていくのも楽しい。普段はお目にかかれないような大きな岩が木立の中にくくも点在し、自然の力強さを感じられる。巨岩の間を縫うように登っていくのは少々大変だが、良い運動になるだろう。

参 顕鏡寺



鐘つき堂が見えてきたら、顕鏡寺に到着！大自然の中にあるお寺だ。ここで登山の安全を祈っていくのもよし。寺門の前には自動販売機が設置されているので、ここでしっかりと水分を取って休憩しよう。境内には樹齢数百年の巨木が生い茂っている。中でも樹齢400年以上の「蛇木杉」は太さが約6メートルもあり、圧巻。さらに山門の左側の石段を上ったところには岩窟がある。かつて道志法師と源海法師が住居としていたそう。中に入ってみると、薄暗く、ひんやりとした空気が流れている。顕鏡寺で神秘的な空気に触れたら山頂に向けて出発！

四 融合平見晴台



顕鏡寺の赤い鳥居をくぐって石段を登ると、しばらくは岩の多い急な坂が続く。きれいな空気をたくさん吸いながら、ゆっくりと進んでいこう。ここから先でもいくつかの奇岩に出会うことができる。八方岩を最後にゆるやかな登り坂を進んでいくと、融合平見晴台に到着。ひらけた空間になっているこの見晴台には、ベンチとテーブルが用意されている。さらにここからは相模湖が一望でき、湖を眺めながら休憩できるスポットとなっている。顕鏡寺から融合平見晴台まで約40分。山頂まであともうひと頑張り！

五 山頂

さらに山道を進んでいくと、いったん下り坂に差し掛かる。その先の木の階段を登ると、ついに石老山山頂に到着。石老山は標高699.4m。取材日はあいにくの曇り空だったが、天気が良ければ富士山を望むことができる。山頂広場は広くなっているので、お弁当を広げてピクニック気分を味わえる。山頂に到達した達成感を胸に抱きつつ、素晴らしい景色を眺めながら食べる昼食はとておいしい！また、知らない人でも登山中に声を掛け合ったり、自然と仲間意識が芽生えるのも登山の醍醐味のひとつ。この山頂広場でほかの登山客と交流するのも良いだろう。



六 下山

山頂を出発してほどなくすると「大明神展望台」と「篠原」の分岐点にさしかかる。取材班は大明神展望台方面に下山した。なだらかな下り坂と急な坂道を繰り返しながら下りていく。岩の多い急坂では、昔のついた岩も多いので、足を滑らせないように注意しよう。赤い柵が目印の大明神展望台から歩き進めること約30分、無事に下山完了！キャンプ場を通り抜け、車道を進んでいくと、相模湖リゾートプレジャーフォレスト前の停留所に着く。バスに乗って相模湖駅に帰ろう。ハイキングお疲れ様でした！☆

POINT

帰りに藤野やまなみ温泉に立ち寄る場合は篠原方面に下山するのがおすすめ。中村橋バス停に到着し、ここからやまなみ温泉に行くバスが出ている。しかし、土曜・休日は一日に16時台の一本しかバスが出ないため注意が必要。1時間ほど歩いて温泉に向かうことも可能だ。

INFORMATION

所要時間 約4時間
延距離 約8キロ
アクセス JR中央線高尾駅
→(JR中央本線:10分)→相模湖駅
→(津久井神奈交バス:10分)
→石老山入口バス停



藤野やまなみ温泉

石老山に登ったあとは、ぜひ藤野やまなみ温泉に立ち寄ろう。藤野やまなみ温泉は、相模湖近くの丘の上に立つ日帰り温泉施設だ。お風呂が充実しているうえに、3時間600円という低価格が魅力。「森の湯」と「湖の湯」があり、造りが若干異なるため毎週木曜日に男女入れ替えを行っている。内風呂の源泉かけ流し風呂や、緑を楽しめる開放感満点の露天風呂が人気だ。春には桜を眺めながらのんびりと入浴できる。さらに、ゆったりくつろげる大広間や豊富なメニューの食堂、ポティーケアコーナーなども完備されている。

効能

神経痛、筋肉痛、関節痛、五十肩、運動麻痺、うちみ、くじき、関節のこわばり、慢性消化器病、痔疾、冷え性、病後回復期、疲労回復、健康管理、動脈硬化症、きりきず、やけど、慢性皮膚病、虚弱児童、慢性婦人病

のさんに
井を
久し
名話
おま
話伺



Q この温泉施設ができたいきさつは？

A 平成9年に藤野町営の温泉としてオープンしましたが、平成19年に津久井郡が相模原市に統合するのをきっかけに、相模原市立の施設となり、その管理を民間に委託することになりました。その時に、地域住民が出資して会社を立ち上げて、指定管理者に応募して受かったのがきっかけです。もとは中学校の跡地なので、地域住民にとっても思い入れの強い場所です。

Q 地域に密着した温泉施設なのですか。

A そうですね。現在は、温泉を中心とした散策路やホタルの見える場所を、地域の団体がボランティアで整備したりしています。やまなみ温泉が中心となって、さらなる地域振興のためにさまざまな活動を行っています。

Q この温泉のオススメポイントは何ですか？
A 開放感のある露天風呂ですね。小高い丘に建っているため、目隠しフェンスが特に必要ありません。なので、自然を満喫しながら入浴できるのが特長で、四季をとてもよく感じることが出来ます。また、源泉を100%使用していて、一切水を加えていないのもこの温泉の自慢です。

Q 読者に一言お願いします。

A 源泉100%なので、一回入っていただければ、体も心もフレッシュできることを約束します！ぜひ足を運んでみてください。



営業時間 10:00-21:00
12月~3月は10:00-20:00
休館日 毎週水曜日
入浴料 大人:600円(3h)/900円(1日)
小学生:300円(3h)/500円(1日)
障がい者:300円(3h)/500円(1日)

2011年2月22日にニュージーランドで大きな地震が起こりました。日本の国際緊急援助隊の一員として活躍された石原隊長ですが、どういった経緯で派遣されることになったのですか？

はい。相模原市消防局は高度救助隊（発災当初）から6名の隊員を国際消防救助隊として登録しており、今回の地震において、相模原市は第一当番にあたるため、登録隊員の中から私と、隊員の前村壮勇の2名が選出されたかたちになっております。

実際CTVビル周辺の現場に行かれて瓦礫の撤去や人命救助活動にあられたそうですが、そちらの状況はどのような感じでしたか？

CTVビルのエレベーター部分以外すべてが崩壊していて、火災により煙が発生していました。また、事前の情報では100名以上がこのビルに取り残されていたと聞いており、まだ多くの人が瓦礫の下にいる状況でした。いつも以上に困難な現場だと思いましたね。

実際、海外派遣で新しく気づいたことはありますか？

海外の救助システムについて日本との違いを感じましたね。特に受け入れ体制について、ニュージーランドの海外チームの現場への割り振りがとてもシステム化されていたことが強く印象に残りました。今後日本でも、そういう受け入れるときのシステム化がしっかりとできていないと活動に不備が生じてしまつたのではないかと感じました。

いかと感じました。

なるほど。では、派遣先で、印象に残ったエピソードがあれば教えてください。

そうですね。いくつかあるのですが、特に印象に残った出来事といえば、活動中に現地在住の日本人の方から心温まるお手紙をいただいたことや現地ボランティアの方々に食料等の支援をいただいたことですね。本来ならば自分たちの身が危ない中で、日本の救助チームを気遣っていたことが、すごく心に残りました。やはり活動の中で疲労が溜まってきたり、ご遺体を見つけたときは気持ちが悪いです。傾いてしまうこともありました。そういった手紙などで励まされて、またがんばろうという大きな活力となりました。

今回のニュージーランドの悲惨な状況を目の当たりにして、なにか思うことはありますか？

現在、世界中で多種多様な災害が発生していて、今まで想像できなかったことがいつ起こってもおかしくない状況にあります。それらの災害に対処するため、普段の積み重ねがすごく大事だということに改めて思いましたね。基本がしっかりとできていないと応用もできない。基本さえできればどんな災害であつ

二人の災害と二人の消防士

2011年2月22日ニュージーランド大震災 派遣

特別高度救助隊2部隊長

石原英朗

でも対応できる。うちの隊員にも常々言っております。

では石原隊長が救助活動で一番心がけていること、または座右の銘などがありましたら教えてください。

わたしが心がけているのは、「継続は力なり」です。先ほども話しましたが、一つの積み重ねが大事なので、そこだけは常に基本にもどります。例えば体力の向上やロープ結索などの基本技術の確認を毎日行っています。また、隊員とのコミュニケーションも大切にしています。人間なので調子の良いとき、また時には調子が悪いこともあります。ひとつの家族として周りを気遣いながら活動することをいつも心がけています。

最後に、なにか発信したいメッセージなどはありますか？

石原隊長「やっぱり」がんばろう、日本。救いの手に国境なし。ですかね。どこでどのような大きな災害が起こるかかわらないので、一人ひとりが自分の身を守ること、国を問わず世界中みんなで協力をしていくことが大切だと思います。

コラム

特別高度救助隊の資機材

特別高度救助隊（スーパーレスキュー）は通常の特別救助隊と同じ活動のほか特殊な資機材や装備を使って、より高度な救出を目指す部隊である。例えば、スーパーレスキューが扱う資機材については以下のようなものがある。

電磁波探査装置

倒壊したビルの中に人が埋まっている状況において、従来では手探りでコンクリートをはがしたりしていたので途方もない時間と労力を要したが、この人命探査装置は電磁波を発生させて、それが跳ね返ってきた時間差によって中に生存者がいるかを確認することができる。

NBC災害に対応する機器

核（Nuclear）、生物（Biological）、化学（Chemical）の3つの災害、つまりNBC災害に対応するための機材であり、生物剤検知器と化学剤検知器は特別高度救助隊だけが持つ機材である。

2011年3月11日に東北地方太平洋沖地震が起こりました。河内隊長は仙台市若林区に応援として派遣されたそうですが、どういった経緯で派遣されることになったのですか？

3月11日の金曜日午後2時46分に地震が発生したとき、私は自宅にいました。相模原では市内で震度5弱の地震があると、消防職員は必ず署に集まる決まりがあるので、すぐに署に向かいました。その日に勤務日の隊長が研修中だったということで私が派遣されることになりました。そのため、行く心構えはしていませんでしたが、ニュースも見ていない、話も聞いていない、被害がどれくらいなのかという現状も知らないまま派遣されました。現地向かう車の中、ラジオをつけて、壊滅的だとか、10メートル

以上の津波で町がなくなつたなどという状況をそこで初めて知りました。現地での活動について教えてください。

私たちが派遣された所は田園地帯だったので、一面水田で、その中に集落や家が点在しているような場所でした。その中の水田や津波により半壊した建物の中、流された車の中から津波の被害に遭われた方々を収容するというような活動でした。

今回現地で活動する中で困難なことはありましたか。

普段の訓練とは異なり、今回は津波の後で地面がかなりぬかるんでいて救助

2011年3月11日東北地方太平洋沖地震 派遣

特別高度救助隊1部隊長

河内一郎

長ですので、自分の命も大切ですが、部下の命も守りたい。部下には「平気だ。1回目の地震でこの建物は残ったのだから、絶対残るから、ここに避難するぞ」と言い、避難しました。それを一日に3、4回繰り返したことに危険を感じました。

現場で作業するうえで情報の入手という面はどうでしたか。

私達を指揮している神奈川県から私達の活動する場所に情報が届くのですが、その情報がとても断片的でした。無線で「一言、福島原発が水素爆発を起こした。注意せよ。」というようなものだったので、私達はテレビを見ているわけでもなくラジオを聞いているわけでもない。その爆発したことをそのような形で知ったことにより、逆に不安になるということもありました。相模原は救助隊と消防隊と支援者私達に食事を作ってくださいたりする方々が現地向かってのですが、その支援者の方々が現地の基地に残って、そこでワンセグのテレビなどでその情報を私達に送ってくれていました。現場においてはテレビの情報迅速さと正確性の面では一番役に立ち、その情報によって対応をとっています。

した。例えば「津波警報が出たらしいよ。」と「どこどこ？」「NHKだよ。」というような感じでした。

河内隊長が救助活動において一番大切だと思つたことや、心がけていることは何ですか。また座右の銘がありましたら教えてください。

私の座右の銘は「捨てる神あれば、拾う神あり」です。「一生懸命頑張っているのに、誰も見てくれないと思つても必ず誰かが見ている。頑張れば必ず報われる」という意味でこの言葉が好きです。また、私達は多種多様な災害を相手に活動しています。つまり、十年、百年に一度かもしれないような災害が起きる可能性に向かっていろいろと想像力を働かせて訓練をしています。「こんな災害ないよ、もっと現実的な仕事をしようよ」という考え方をしまつと私達の仕事は成り立たなくなつてしまつ。もしもそのような災害が起きたときは私達しか救助する人間がいなくて、強い信念を持って日々努力する、それが座右の銘です。

巨人 歩いていらぼっち 伝説

相模原でいらぼっち伝説と跡地

日本の民俗学の創始者とされる民族学者の柳田國男氏は、昭和2年4月「一つ目小僧その他」の中で「でいらぼっち」の跡地について紹介している。それによると、大昔「でいらぼっち」が富士山を背負って踏ん張ってできたという足跡の窪みが相模原に二箇所あるという。ひとつは今のJR横浜線からも見えるところにある鹿沼という窪地。もうひとつが、そこからさらに東にいったところにある菖蒲沼である。

そのでいらぼっち伝説の舞台となった足跡の一つが現在JR横浜線淵野辺駅近くの鹿沼公園の中の鹿沼である。現在、鹿沼公園は亀鯉などが泳ぐため池となっており、公園内を散歩している人や昼寝をしている人など市民に親しまれていた。その片隅で、はるか昔の巨人伝説の存在を示すものとして古びた看板が残っている。



この大きな沼が「でいらぼっち」の足跡といわれている。



沼の近くに記念碑があり、でいらぼっち伝説について記述されていた。

日本におけるでいらぼっち伝説

この伝説を現代の私たちが知るおおもとの手がかりとなるのが、明治時代の初めに座間美都治氏がまとめた「相模原民話伝説集」である。座間美都治氏は相模原市下溝に住んでいた民俗学者であり、地元の人たちから相模原に伝わる伝説や民話を聞き、この本をまとめ上げた。つまり、江戸時代後半または明治時代前期ごろまではこのでいらぼっち伝説も村々に語り継がれてきた伝説なのである。

実は「でいらぼっち」の伝説は、この相模原以外にも全国各地に存在する。柳田國男氏も全国各地の足跡や史跡を訪ねてこの伝説について考察している。東京の代田にある代田橋は「ダイヤラポッチ」が架けたものと言われ、東京都武蔵村山市の野山公園にある「ダイヤラポッチ」の井戸や長野県塩尻市にある「高ポッチ高原」など、でいらぼっちが由来となっている土地や旧跡は全国各地にある。でいらぼっちの呼び方も「ダイヤラポッチ」、「だいだら坊」、「でいらんぼっち」、

むかし むかし、でいらぼっちと いう おおとこが いました。
でいらぼっちは、あたまが くもの うえに てる ほどの おおきさで、
たいそうな ちからもち。 でも、さもちは やさしい おおとこでした。
ある ひ、とおくまで みえる めで、ひがしの へいやを
みわたして いた でいらぼっちは、ほんと てを うちました。
「むこうには おおきな やまが すくないな。
富士山を ひがしへ もって いったら、よけいに いい けしきに なるだろう。
ひとつ、ひっこしを させるかな。」

でいらぼっちは 富士山を、「やっこらよ。」と、せなかに しょって、
ひがしへと たびだちました。

その ころ 富士山は、ずっと にしに あったのです。

「よいしょ、よいしょ。」 富士山を しょって、相模野の ちかくまで くと、
さすがの でいらぼっちも あしが ふうらふらに なりました。

「ああ、なんて おもいだ。どうれ、こころで ひどやすみ。」
大山へ、どっかりと こしを かけました。てぬぐいで ひたいの あせをふき

相模川の みずを すくって のみました。

「おお、うまい！」

「もう ひどいきだぞ。」 たちあがろうと すると、どうしたのでしょうか！

富士山は おろした ところに ねが はえて うごきません。

「こりや、こまった。つなは ないかな？」

でいらぼっちは ふじづるを さがして、のはらを かけまわりましたが、

ふじづるは みつかりません。

「けしからん。この はらには ふじづるが はえん ように して やるぞ！」

でいらぼっちは、あしを ばたつかせて くやしがりしました。

富士山は それつきり、おかれた ところに ねを はやして しまいました。

でいらぼっちが たちあがる とき、あしを めりこませた ところが、

鹿沼と 菖蒲沼に なりました。 おわり

〔出典本〕かみはらのふるさと絵本「相模原市教育委員会発行 文やまねし」とし。

「ただぼっ」などその土地によってさまざまである。このように幅広い地域で名前を変えて親しまれていることから、でいらぼっち伝説は日本人の共有財産といえるだろう。

どこに使われている。インターネット上にもその名前はあふれており、このことから「ダイヤラポッチ」というワードについては今も多くの人が浸透していることがわかる。

伝説とは何か？

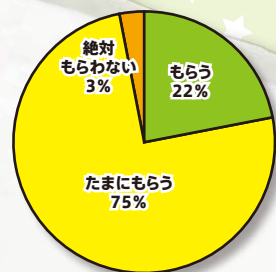
現在、でいらぼっち伝説はどのように私たちの生活に関わり、どのような意味を持っているのだろうか。まず伝説は地名の由来になることが多い。先に挙げた代田橋のある代田も高ポッチ高原もだいらぼっちが由来になっていると言われている。伝説には地形や地名を理解するためにこのような伝説と関連づけて考えることでその地域の文化的背景や歴史的背景などを詳しく理解することができるという役割があるのではないかと思う。

またでいらぼっちを扱った作品も数多く存在する。例えば、スタジオジブリ制作のアニメーション「もののけ姫」は国民的に有名な作品であるが、その中でシン神の夜の姿として、「ダイヤラポッチ」が登場する。この作品は今よりもっと自然に囲まれ、自然と共存していた人間が見る神々の偉大さや巨大さ、壮大さを世界観から感じることでできる作品である。その他にも「ダイヤラポッチ」という名前は今も多くの人に知られており、キャラクターの名前や店の名前な

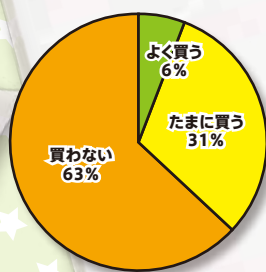
でも伝説というものを私たち現代人はどのようにとらえればいいのか、当然今の現代人からすれば巨人というものが存在し、それが富士山を運んだり、池や山を作ったということは到底信じられない話である。昔の人はたたら場のけむりが立ち昇る姿が巨人に見えたのかも知れない。科学が進歩していない時代には今より人間の未知の領域が広く、その分それを空想などで補う必要があったと考えられる。そのように、神や巨人を「いない」と証明できない環境が、そのような存在を心から信じる土壌を育んだのである。科学は日に日に進歩し、さまざまなことが科学で証明できるようになった。しかし、人間の未知はまだまだ広く見えないからこそ信じられるものがある。私たちも現代の世界に未知の可能性を感じていたい。

真面目にアンケートをとってみた。

配られてるティッシュもらう？



ポケットティッシュ買う？



駅前を歩いていると、声をかけられ、ティッシュが目の前に差し出される。そのティッシュは時には無視され、時には誰かのカバンの中にするりと入りこむ。果たして相模原・町田地域の人たちはそのどちらなのだろう。ティッシュをもらうのだろうか？ もらわないのだろうか？ 今回は、その疑問を解決するためアンケートを試みた。まず、ティッシュをもらうかもらわないかということ。次に、駅前でもらえるティッシュとは別にポケットティッシュを買うかどうかということ。この二つの質問に相模原・町田地域に通う大学生100人に答えてもらった。結果はご覧のとおり。一つ目の質問については、たまにもらう人も含め97%の人がティッシュをもらっているという結果になった。しつこい、迷惑、邪魔などティッシュ配りについてマイナスな意見も多く聞かれるなか、実際はほとんどの人がティッシュをもらっているということがわかる。二つ目の質問については、買わない人が3人に2人いるという結果になった。推測するに、ほとんどの人のカバンの中には駅前で配られたティッシュが入っており、その中の半数以上がポケットティッシュに一銭もかけずにいる。このアンケートからわかったのは、マイナスな意見も立ち消えになるほど、ティッシュ配りの威力は強いということだ。



146/365

146日でティッシュ代を浮かそう。

日本人のティッシュの1人あたりの年間消費量は約3.8kgで、世界トップレベルだ。箱ティッシュにすると16箱、ポケットティッシュにすると190個にもなる。日本人は他の国に比べ、ティッシュ代に多くのお金を費やしているらしい。そんなティッシュ大国日本でティッシュ代を少しでも節約したい…という人は、ティッシュ配りに積極的に手を差し出してはどうか。今回の調査の結果に基づき計算したところ、190個もらうには町田に146日通えばよいということがわかった。つまり、146日手を差し出せば年間のティッシュ代は浮くのである。明日から146日、試してみたいか？

真面目に考察、ていっしゅまにあ。

ティッシュの中でも、毎日当たり前のように駅前で見かけるのはポケットティッシュである。当たり前配られる無料商品としての地位を確立しているように思われるが、実はこれ、日本だけの地位なのだ。ポケットティッシュはもともと、広告媒体の一種として日本で開発された。つまりは、「日本製の「タダ」で配るための広告媒体だ。

そもそも、なぜ無料配布のポケットティッシュが作られたのだろうか。少し歴史をさかのぼってみよう。1960年代当時、マッチが主な無料配布広告媒体であったが、家電製品の進化に伴い、マッチの需要は衰退の一途を辿る。そこで、マッチに代わる広告媒体として出現したのがこのポケットティッシュだ。その後、ポケットティッシュは主に銀行の景品としての役回りを果たし、1985年に当時消費者金融の最大手であった武富士によって街頭で配布されることとなる。

そんな歴史を持つポケットティッシュだが、気になるのはその広告効果だ。消費者金融の調査によれば、テレビ、看板に次ぎ、約5割の人がポケットティッシュで情報を得るといふ。ティッシュ1個当たり4〜8円程度の「コスト」に対し、1000人に1人は来店するという見解もあるようだ。

しかし、不況で企業が広告費を削っている影響からか、6〜7年前は年間30億個ほど生産されていたものが現在約10億個強となっている。不況の波はここまで伝染しているのだ。

確かに、不況で広告費に見合うだけの利益を生み出せるかどうか微妙なところだ。しかし、相模原・町田地域では今日もティッシュが配られ続けている。毎日のように駅にはティッシュ配りの人がいる。通りかかれば、ティッシュがもらえる。多少うざったく感じられるだろうか？

（参考）週刊ダイヤモンド「2010/03/13」
朝日新聞社「朝日ジャーナル」2000/09/05

ティッシュ 一筋

町田・相模大野・ 淵野辺・橋本 どこの駅で イチバンもらえるのか!?

駅前にはびこるティッシュ配りの人々。それを颯爽と無視する私たち。それは今や、当たり前前の光景となっている。しかしたまには、その当たり前を見直してみよう。ティッシュは一体いくつももらえるのか？ ティッシュは鼻をかむ以外に使い道はないのか？ もらい続けたらどうなるのか？ 今回の「さがまち」では相模原・町田地域に根づくティッシュ配りをいろんな視点から捉え、調査等を行うことにより、ティッシュの新たな境地を生み出せないかどうか検証してみた。



まず、ティッシュは一体いくつももらえるのか？ という根本的な問いを解決するため、相模原・町田地域にある主要な4駅をピックアップし、調査を行った。調査期間は10日間。町田駅周辺（小田急駅前〜マクドナルド・マツモトキヨシ・109〜JR駅前）、相模大野駅（北口、淵野辺駅（北口、南口）、橋本駅（JR北口）で調査員が電車で通学する際にさりげなくティッシュをもらい、各駅ごとにもらったティッシュの個数を計算するという調査を行った。

調査の結果、町田駅周辺13個、相模大野駅10個、淵野辺駅4個、橋本駅2個で、町田が一番もらえる個数が多いということがわかった。調査すべき範囲も一番広がったことから、町田に出現するティッシュ配りの人数も一番多いと考えられる。町田の13個は、調査員の期待を裏切らない納得の結果であった。