

さがまち FACT BOOK

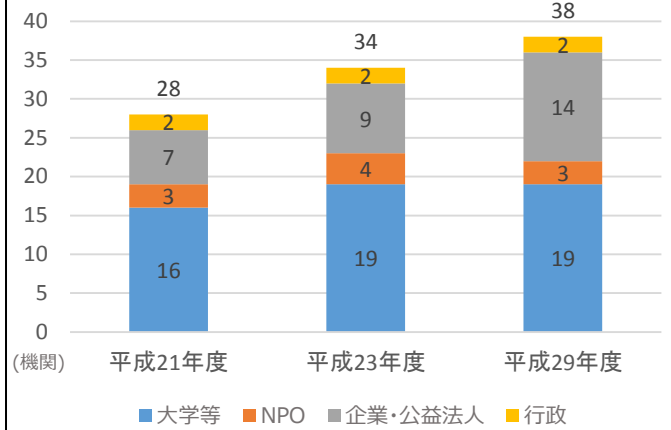


基準年：平成21年度（法人化前）

平成23年度（法人化後）

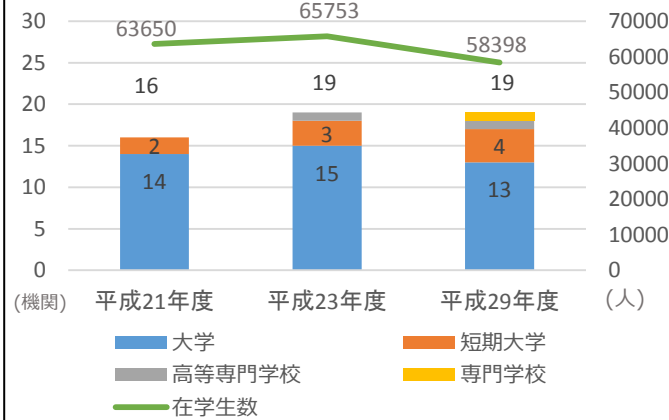
平成29年度（一部のデータは平成28年度）

①正会員数



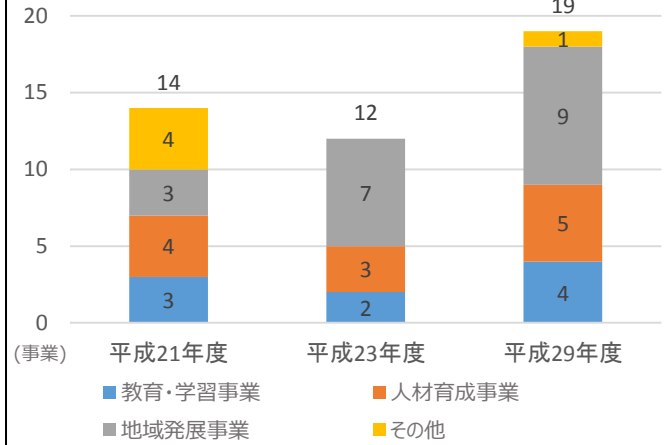
正会員数は年を追って増加。特に企業・公益法人の加入が伸張。図には表されないが賛助会員数も伸張。

②高等教育機関の会員数



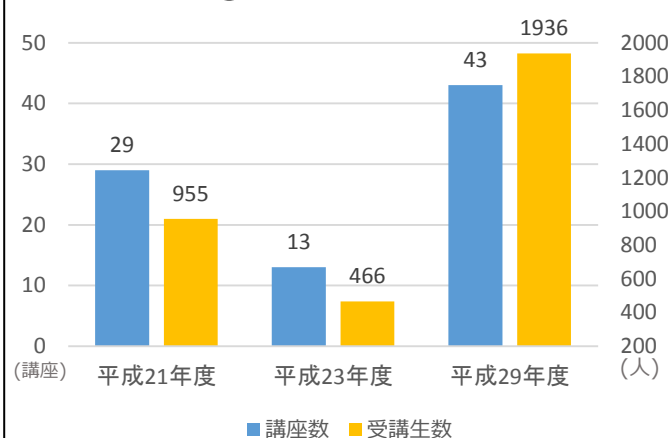
大学など高等教育機関の数は移転等による退会と新規加入が半ばして横ばい。在学生数はやや減少。

③事業数（プログラム）



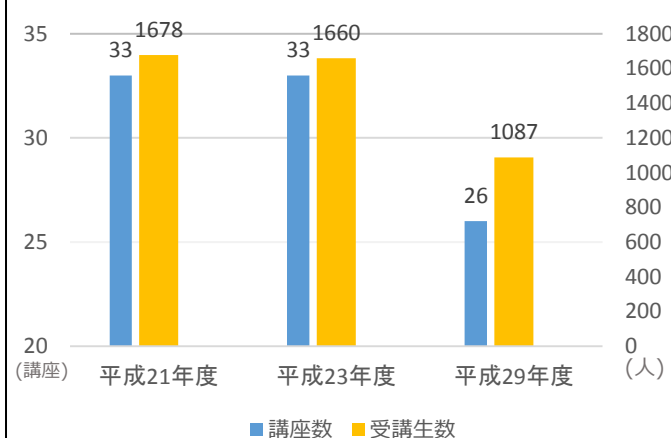
事業数は教育学習,人材育成,地域発展の3事業18プログラム,収益事業1。内容は組み替えを重ねて進化。

④さがまちカレッジ



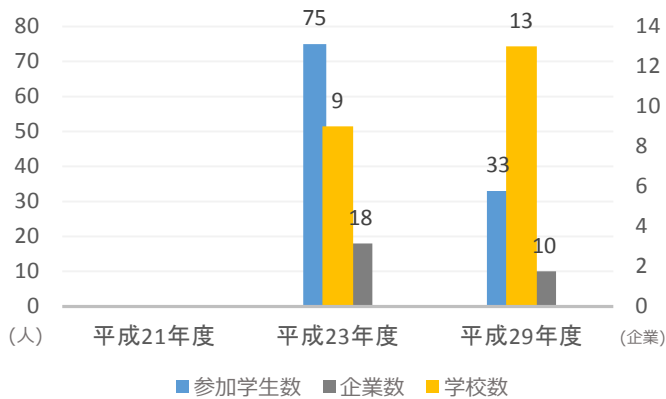
達成目標は講座数30,受講生数2,000人。震災後は講座数,受講生数とも回復し,上昇中。満足度は70~80%。

⑤市民大学（受託）



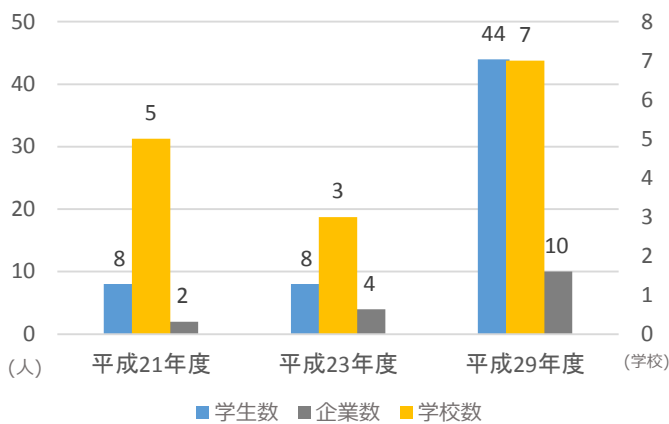
29年度は事業規模の縮小に伴い,講座数,受講生数とも減少。一方,満足度は83%と例年よりも高い評価となる。

⑥キャリア支援 4 STEP PROGRAM



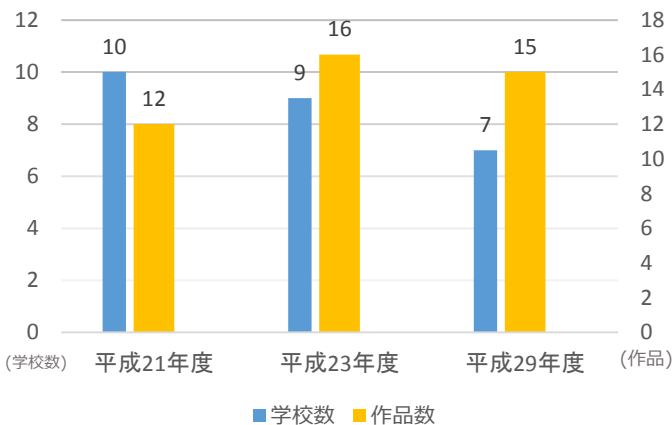
特徴は企業研究体験。年2期を1期に集約。学生数は減少したが、他大学学生の参加増など注目を集める。

⑦さがまちインターンシップ



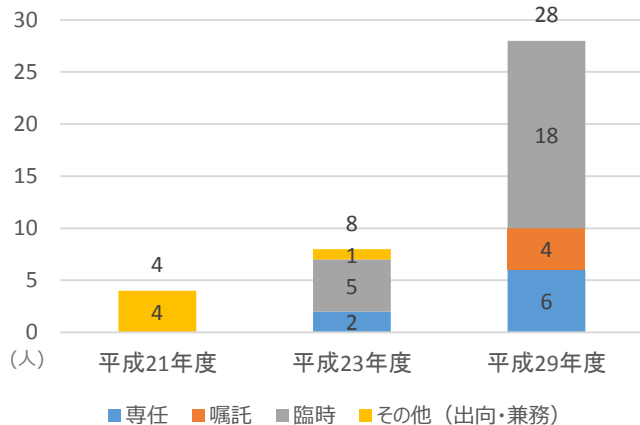
特徴は最短でも1か月、長期では9か月に及ぶ就労体験。学生数、協力企業数ともに増加。満足度90~100%。

⑧さがまちバンバン



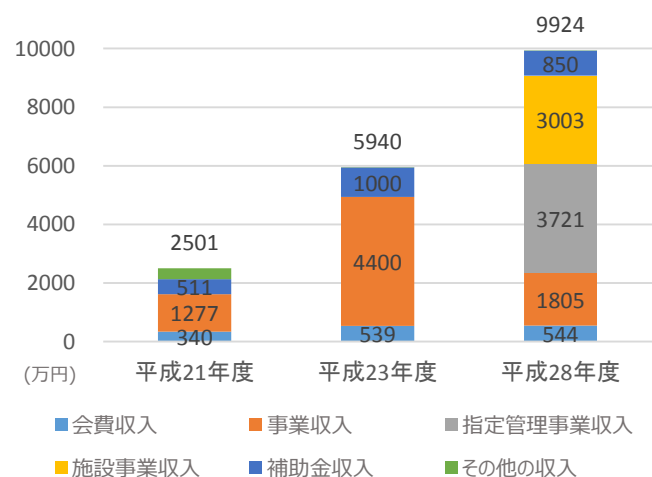
特徴は自主映像制作体験。作品はYouTubeで発信。学生視点で制作された作品はどれも評価は高い。

⑨職員数



特徴は無期雇用の専任職員による推進体勢。職員数は施設管理運営業務の受任(平成25年)を機に増加。

⑩収支決算額



収支規模は施設管理運営業務の受任(平成25年)を機に倍増。公益目的事業比率67%。

詳しくは事業報告書、決算書、さがまちの歩みをご覧ください。



発行年:平成30年3月

発行:公益社団法人

相模原・町田大学地域コンソーシアム

住所:相模原市南区文京2-1-1(相模女子大学内)

TEL:042-703-8535 FAX:042-703-8536

Mail :info@sagamachi.jp

URL :https://sagamachi.jp/

